

繊維製品分野の生産連動型奨励制度（PLI）の三次公募の期間再々延長

2026年1月

インド繊維省は2026年1月2日、繊維製品分野に関する生産連動型奨励策（PLI）の三次公募で、募集期間を2026年3月31日まで再々延長すると発表いたしました。

制度の内容は従前から変更はなく、対象製品は、（1）化学繊維（人造繊維）衣類、（2）同織物、（3）工業用繊維品で、

一定の基準を満たすことにより、年度ごとの売上高増加分（対前年度）に一定割合を掛けた額のインセンティブを付与する仕組みとなっております。

投資規模に応じて2つのスキームがあり、基本的な条件は以下のとおりです。

（1）スキームパート1：

投資30億ルピー以上および売り上げ60億ルピー以上（1年目）。

2年目以降は前年度比で25%以上の売り上げ増を達成。

→売り上げ増分の15～11%のインセンティブを5年間付与。

（2）スキームパート2：

投資10億ルピー以上および売り上げ20億ルピー以上（1年目）。

2年目以降は前年度比で25%以上の売り上げ増を達成。

→売り上げ増分の11～7%のインセンティブを5年間付与。

※その他にも、承認事業者選定にあたり立地（地方都市が有利）や雇用者数等によって優先順位への影響あり。

■プレスリリース：

<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2210835®=3&lang=1>

■詳細・申し込み：

<https://pli.texmin.gov.in/>

※同スキームの官報（通知）、ガイドライン等について掲載されております。

■申込締切：

2026年3月31日（火）（インド時間）

■参考：

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2025/08/b9b25e1f3e1fc9ab.html>

■お問い合わせ：

インベストインディア・ジャパンプラス

E-mail: Daiki_Hanamura@jetro.go.jp (担当：花村)